

INFORME DE PROGRESO 2021



CONTENIDOS:

CONTENIDOS:	2
CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO	3
Carta de Renovación del Compromiso Arpe:	4
PERFIL DE LA ENTIDAD	5
Datos Generales:	6
Organigrama Arpe:	7
METODOLOGIA	8
ANÁLISIS	10
Relación de las Partes Interesadas con los 10 principios y los 17 ODS del Pacto Mundial.	11
PARTES INTERESADAS/SOCIEDAD	12
1. Adhesión al Ben Fet	13
2. Convenio de colaboración con Entidades Formativas	15
3. Trayectoria Innovadora	17
4. Materia prima con certificado OEKO-TEX y GRS	19
PARTES INTERESADAS/ACCIONISTAS	20
1. Colaboramos con la Fundación Privada Marpi (Taller Horitzó)	21
PARTES INTERESADAS/EMPLEADOS	23
1. Estabilidad Laboral	24
2. Objetivo de igualdad de género e inclusión Social	27
3. Cooperación, facturación, subvenciones	28
4. Certificación GRS	28
PARTES INTERESADAS/	29
PROVEEDORES-SUBCONTRATISTAS	29
1. Proveedores con certificado de papel FSC	30
2. Evaluación de Proveedores con criterios sostenibles	32
3. Proveedor certificado STEP	33
PARTES INTERESADAS/CLIENTES-DISTRIBUIDORES	34
1. Innovación en productos Sostenibles	35
2. Mascarillas Higiénicas	36
3. Nuevo Producto Zero Waste Bag	38
PARTES INTERESADAS/MEDIO AMBIENTE	40
1. Consumo de Energía Renovable 100%	41
2. Proyecto de Economía Circular	42
3. Reducción de la huella de carbono	43
4. Reducción del consumo de agua entre los empleados	47

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Carta de Renovación del Compromiso Arpe:



06 de mayo del 2022

Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial:

Es un placer para Manufacturas Arpe, S.L. renovar por segundo año nuestro compromiso con el Pacto Mundial.

Durante la elaboración del Informe de progreso, hemos analizado objetivos, políticas y acciones existentes, para poder plantear nuevos propósitos.

En Manufacturas Arpe, S.L. seguimos creando, reinventándonos, mejorando, pero sobre todo comprometidos. Comprometidos con vosotros, con la sociedad y con un modelo crecimiento económico más inclusivo y respetuoso con el medioambiente. Pensamos que el cambio empieza en nosotros, que nadie lo puede hacer todo, pero que entre todos podemos lograr grandes cosas. El compromiso empieza en cada uno y en nuestros colaboradores.

Somos una empresa familiar, orgullosa de su larga tradición y experiencia en la fabricación en Barcelona de productos textiles desde 1985, estamos comprometidos con nuestros valores y nuestras partes interesadas y mediante esta comunicación ponemos de manifiesto nuestra intención de seguir comprometiéndonos con la responsabilidad social y de sostenibilidad, de manera que todas las actividades desarrolladas por la empresa sean las establecidas por los Principios del Pacto Mundial.

En estos 30 años Arpe ha conseguido, ser un ejemplo para seguir como empresa europea sostenible. Tenemos la intención de seguir en esta vía, con una cartera de productos aún más sostenibles, generando más puestos de trabajo digno y contribuyendo al tejido empresarial local. La triple vertiente de la sostenibilidad social, económica y ambiental es parte intrínseca de la empresa.

Así que seguiremos haciendo las cosas así de bien, porque no queremos ser perfectos, queremos ser auténticos.

Arpe, 30 años de ecodiseño, sostenibilidad y circularidad.

En el próximo año Manufacturas Arpe, S.L., se compromete a seguir apoyando los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

77614052T
JOAN PERA
(R:B59785386)
Firmado digitalmente
por 77614052T JOAN
PERA (R:B59785386)
Fecha: 2022.05.09
14:23:08 +02'00'
Joan Pera
Director General



PERFIL DE LA ENTIDAD



Datos Generales:

Nombre Completo (Razón Social):

Manufacturas Arpe, S.L.

Tipo de empresa:

PYME

Dirección:

C/ Can Victoriano, 12 – P.I. Torrent d'en Puig

Localidad:

08358, Arenys de Munt

Provincia:

Barcelona

Comunidad Autónoma:

Cataluña

Dirección Web:

www.arpe.es

Número total de empleados:

22

tipo de cambio \$/€):

1.509.819

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector:

Textil

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:

Diseño, fabricación y estampación de tejidos sintéticos

Países en los que exporta la entidad:

España, Francia, Suiza, Alemania, Portugal, Bélgica, Italia, Holanda, Noruega, Austria, Marruecos, Finlandia, Dinamarca, Estonia, Lituania, Eslovenia, República Checa.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La Comisión de Dirección, Calidad y ODS, la conforman 5 miembros, 2 de los cuales son los propietarios de la

empresa y uno de ellos ejerce de director general. Los 3 restantes, se encargan juntamente con los superiores de las decisiones planteadas sobre la implantación de los 10 Principios en la empresa, a su vez uno de los 3 miembros, se encarga de la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso):

Sociedad, Accionistas, Clientes, Distribuidores, Empleados, Subcontratistas, Proveedores, Medio Ambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés:

Se han seleccionado aquellas entidades y/o individuos a los que afecta la actividad de la organización, o cuya actividad puede afectar a los objetivos o estrategias de la misma.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés:

El Informe de progreso se difundirá a través de la Red Española de Pacto Mundial.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen:

Arpe, está presente en más de 15 países.

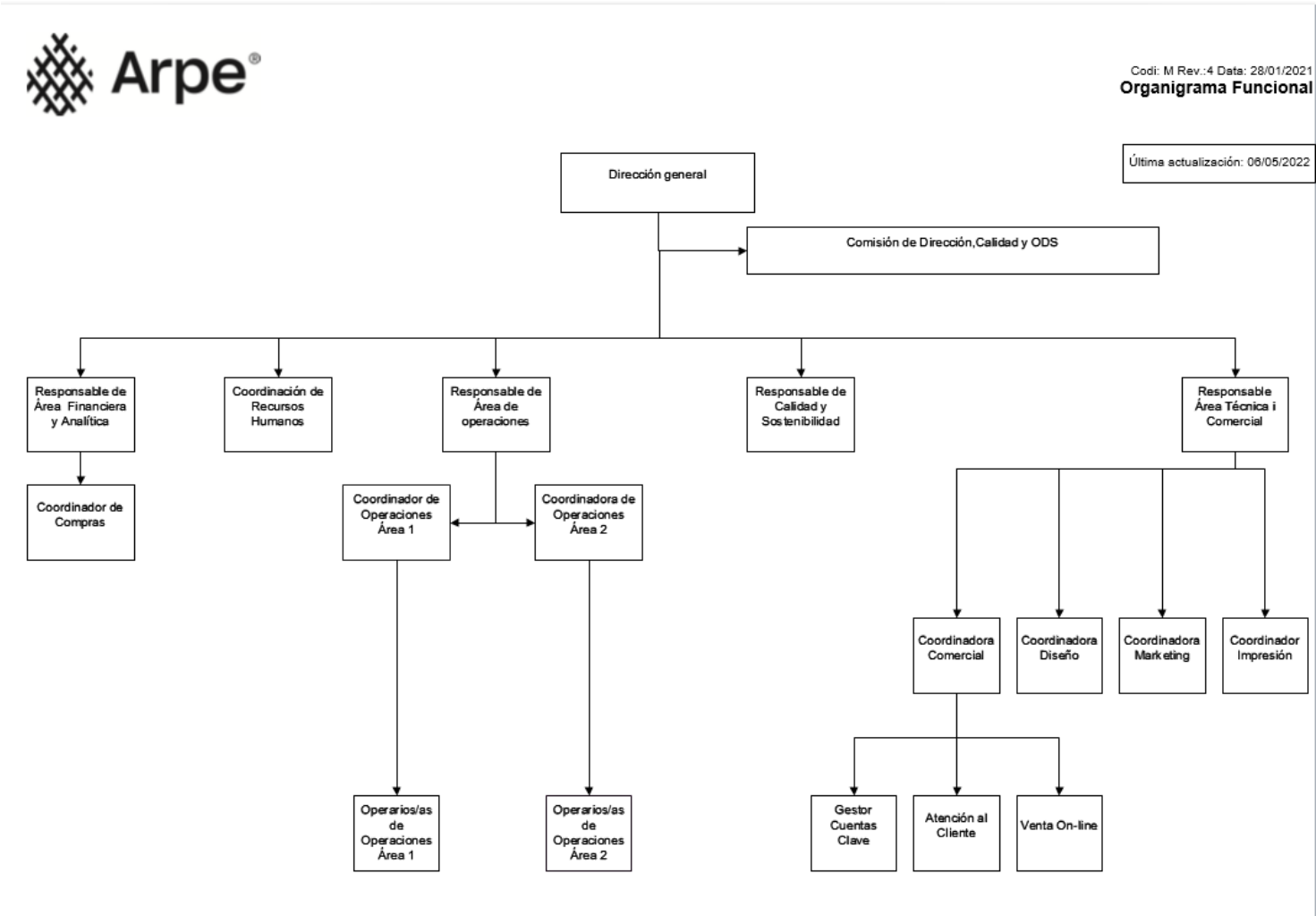
El alcance del presente informe corresponde a las actividades realizadas por Arpe y es para toda la organización.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso:

La organización ha establecido la materialidad de los asuntos más significativos mediante un análisis de los impactos que la organización ejerce sobre los Grupos de Interés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria año calendario Ciclo de presentación del Informe de Progreso anual:

Organigrama Arpe:



METODOLOGIA



El presente **informe de Progreso** está basado en la metodología por grupos de interés.

Los **Grupos de Interés** se definen como todos aquellos **grupos** que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente en nuestro desarrollo.

El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la **RSE (Responsabilidad Social Empresarial)**. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el centro de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento, a la hora de anticiparse a posibles riesgos y oportunidades.

Arpe ha elaborado por segundo año consecutivo el siguiente Informe de Progreso, desarrollando los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de la entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas:

Documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos:

Las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las Políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

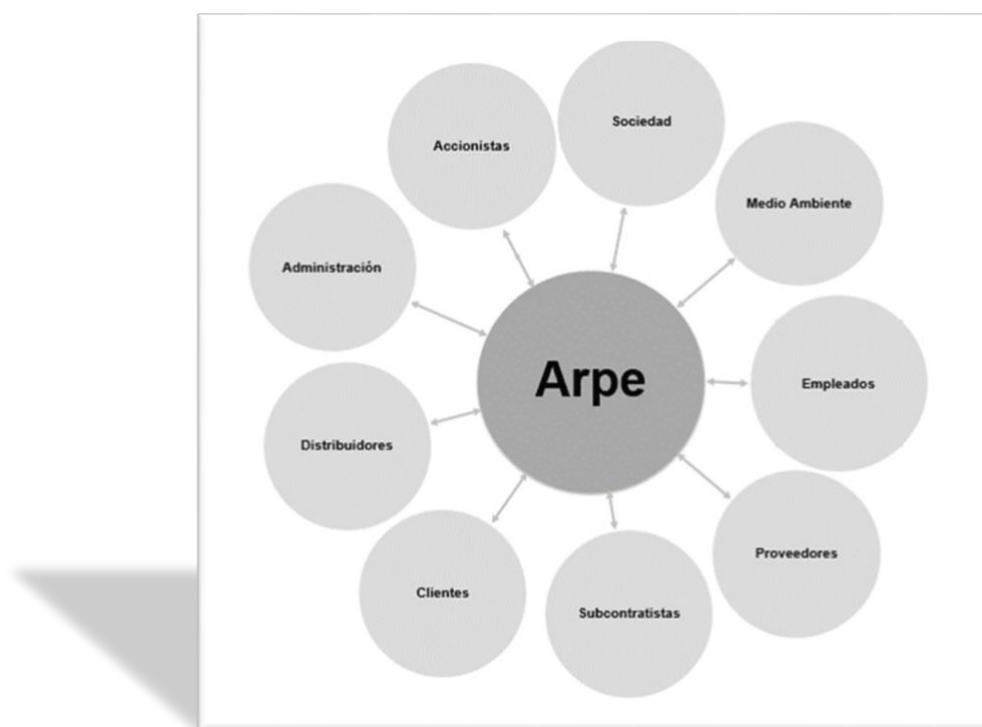
Herramientas de seguimiento:

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento:

Datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas.

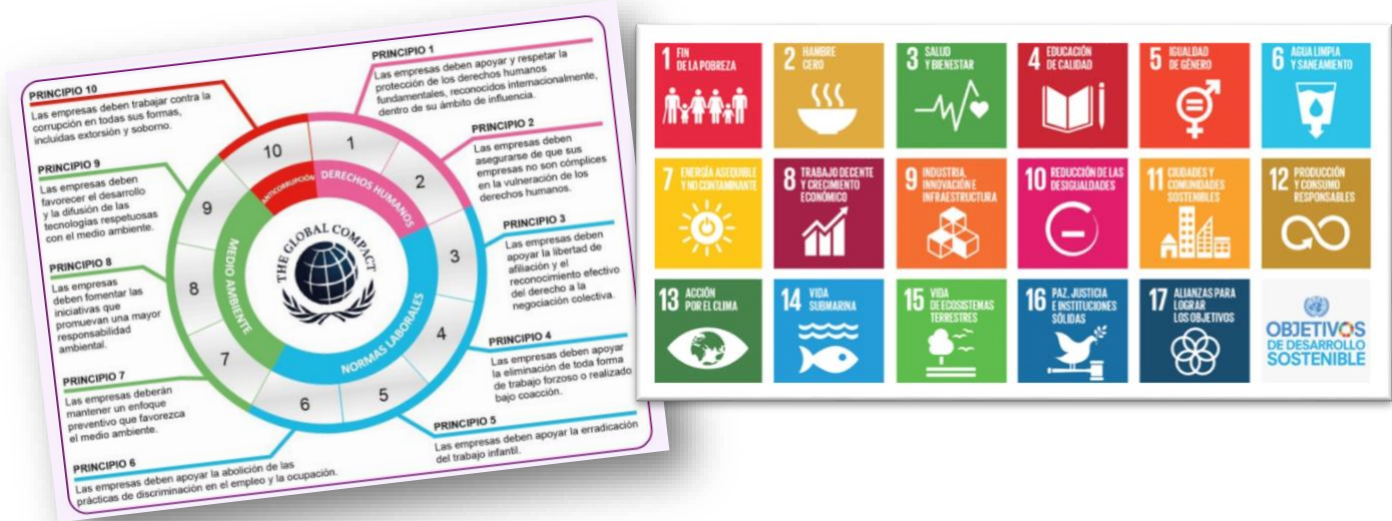
El Informe de Progreso está planteado en términos de medición. No se trata de que se cumpla al **100% el primer año, el objetivo es ir progresando**. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del **compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios**.































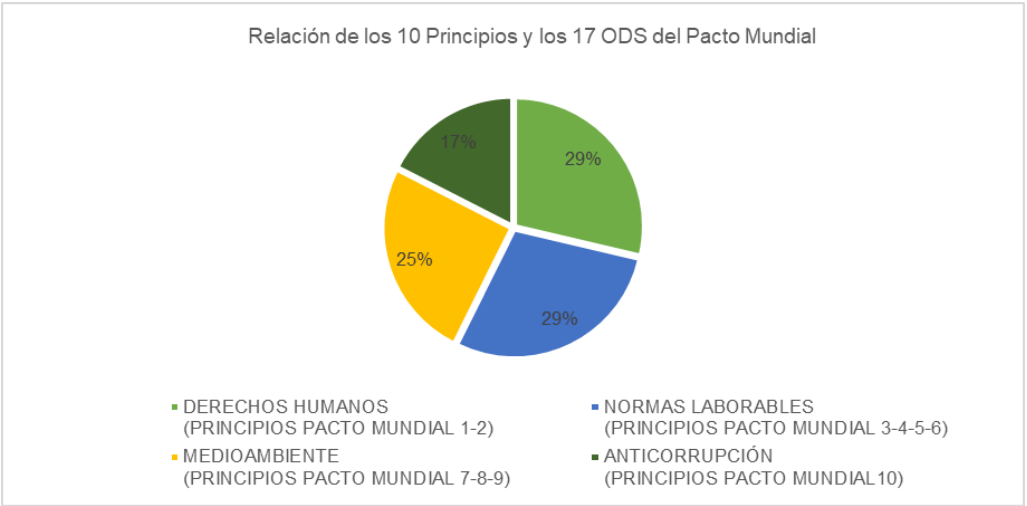
ANÁLISIS



Relación de las Partes Interesadas con los 10 principios y los 17 ODS del Pacto Mundial.



PARTES INTERESADAS ARPE	 DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL 1-2)	 NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL 3-4-5-6)	 MEDIOAMBIENTE (PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL 7-8-9)	 ANTICORRUPCIÓN (PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL 10)
Sociedad				
Accionistas				
Empleados				
Proveedores/Subcontratistas				
Clientes/Distribuidores				
Medio Ambiental				



PARTES INTERESADAS/SOCIEDAD



1. Adhesión al Ben Fet

Desarrollo de la **economía local**.

Seguimos adheridos por **cuarto año consecutivo a la marca Ben Fet**.



La marca **Ben Fet** apoya el éxito, con acciones de sensibilización hacia el **consumo local**, la promoción de los negocios, las conexiones y las colaboraciones entre a los miembros.

¿Qué hace la marca, **Ben Fet**?

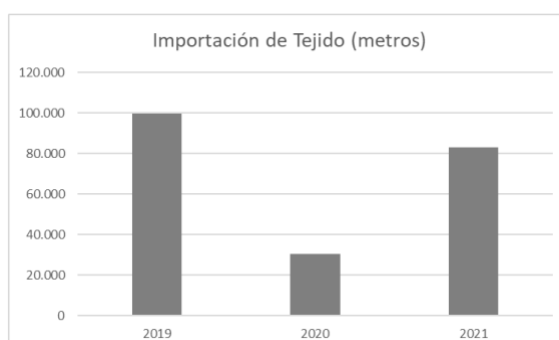
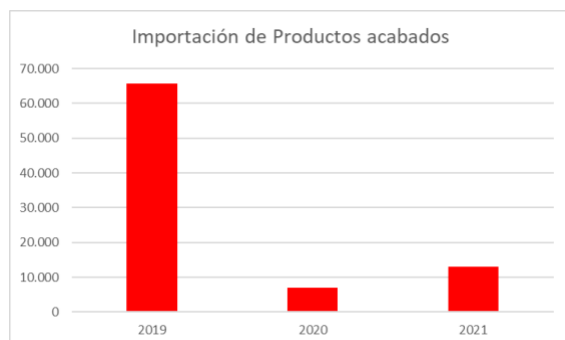
- Sensibilizar a las personas para que valoren las empresas catalanas en su proceso de decisión de consumo, educándolos en los beneficios del consumo local.
- Poner en valor las empresas catalanas que trabajan con ética e invierten en el territorio.
- Poner en valor los productos y servicios de excelencia producidos en el territorio catalán.
- Como resultado, potenciar la generación de riqueza y empleo en Cataluña.

Por ese motivo, Arpe **se adhiere a la marca Ben Fet, en el 2018**, la marca de las empresas catalanas, comprometida con la calidad, el territorio y el trabajo bien hecho.

Arpe diseña, fabrica y confecciona los productos en Barcelona. Nuestros productos son de **proximidad**, evitando así el gran coste medioambiental que supone el transporte de larga distancia, y favoreciendo así a la economía de la zona, asegurando el trabajo digno y la transparencia.

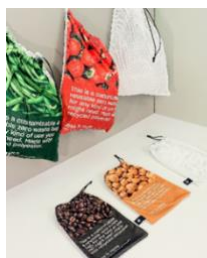
El año 2020, fue un año excepcional, marcado por la pandemia, y evidentemente sin que podamos utilizar los datos como referencia debido a que se sale de los parámetros normales de cada año. Todo el tejido utilizado para nuestros procesos durante el año COVID paso de ser tejido importado a tejido propio (**fabricado en nuestras instalaciones**) para desarrollar nuestras mascarillas higiénicas.

Adjuntamos los gráficos de compra de tejido y productos completamente acabados Importados del año 2019, 2020, y 2021, (**teniendo en cuenta, como se ha dicho, que el año COVID 2020, no sirve de referencia por ser un año excepcional**).



En el 2021, Arpe **sigue en el camino de la sostenibilidad y añade valor a la proximidad con el tejido empresarial local para seguir diseñando una cartera de productos aún más sostenibles**.

En el 2021 se compró 6.662 metros de tejido empresarial local, nuestro objetivo para el 2022 es igualar o superar la compra de tejido empresarial local, juntamente con el tejido reciclado en todas nuestras líneas Pantone. Dicho objetivo **se completará en el registro RM1 de nuestros certificados ISO 9001:2015, ISO 14001:2015** con sus indicadores y plan de acciones correspondientes, reflejados también en el Informe de progreso 2022.



Uno de nuestros productos desarrollados en el 2021, con tejido empresarial local es una bolsa de malla de mono material, reciclada y reciclable. Todos los elementos están fabricados en empresas de proximidad (km0) y, además, están hechos del mismo material rPET posconsumo, por lo que se pueden reciclar todos juntos al terminar su uso. Producto activo en nuestras tarifas del 2021.

REGISTRE DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE		Codi: R14.2
		Data: 02/05/2018
		Rev: 1
NOU PRODUCTE: ZERO WASTE BAG (sac de tintat)		
Inici del prototip: març 2021		
Descripció: Bossa multifunció. Teixit suau color gris, personalitzable amb termocollant. Perfecte per incloure us de plàstics. Potes de sabates, calçat, puntes de roba delicada, etc... Mida: 29 x 36 cm		
Elements d'entrada: • Requereix de compliment de requisits legals? <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		
Fases desenvolupament del producte:		
<input checked="" type="checkbox"/> Patró <input checked="" type="checkbox"/> Tall <input checked="" type="checkbox"/> Imatge gràfica <input checked="" type="checkbox"/> Impressió <input checked="" type="checkbox"/> Tèrmino impressió	<input checked="" type="checkbox"/> Estampació <input checked="" type="checkbox"/> Confecció <input checked="" type="checkbox"/> Envasat: <i>teixit paper reciclat</i> <input type="checkbox"/> Altres:	
Recursos necessaris (materials, proveïdors processos, maquinària,...): • Teixit suau Tintat • Cordó poliestr 2.5mm (Puntellette / UASA)		
Validació del producte: Data de validació: 8 juny 2021 Signatura: <i>[Firma]</i>		
ESPECIFICACIONS DEL NOU PRODUCTE: Es poden afegir altres elements de personalització com etiqueta teixida, etiqueta composició, etc.		

Registro desarrollo producto R14.2.

Y como no podía ser de otro modo, seguimos valorando los productos y servicios de proximidad de nuestros proveedores, a través del procedimiento P8 Proveedores y Subcontratistas, donde se reflejan los criterios ambientales y de calidad

6.4 Criterios Ambientales Proveedores

Se valorará a los proveedores, con los criterios de calidad y ambientales, definidos a continuación:

General:

- Posibilidad de entrega de gran volumen
- Rapidez de entrega
- Complemento con la fecha de entrega
- Calidad/Precio

• Proximidad

Plástico/cartón/fajitas/cartoncitos:

- Proveedores y certificados, FSC.

Textil/tintas:

- Certificado OEKO-TEX

Proveedores maquinaria:

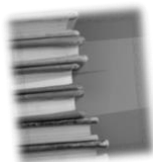
- Servicio Técnico:
 - ☐ Rapidez a su servicio

En el 2022 la clasificación de los proveedores y / o subcontratistas, se encontrará en el nuevo sistema informático integrado ODOO.

ODS relacionados:



2. Convenio de colaboración con Entidades Formativas



Manufacturas Arpe, sigue promoviendo año tras año el aprendizaje, facilitando la conciliación del horario laboral con el calendario académico, planificando acciones formativas dentro del horario laboral de la empresa y formación continuada para mejorar la capacitación al personal.

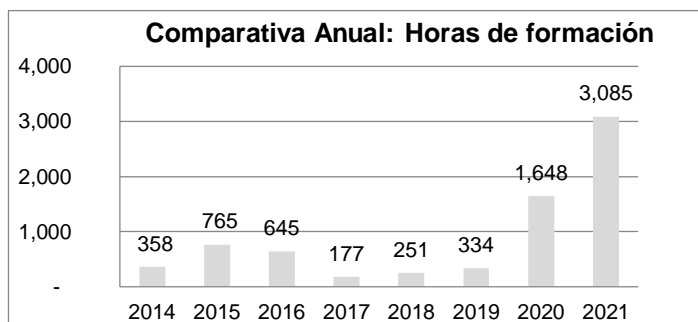
En el 2021 el 100 % de la plantilla recibió formación interna y/o externa.

Las formaciones se aplicaron en diferentes áreas y con diferentes objetivos:

- Formación de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, basados en los Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente, y la lucha contra la corrupción:
Especificar los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, basados en los Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente, y la lucha contra la corrupción.
- Simulacro evacuación de incendios:
Garantizar la seguridad del personal, en caso de incendio o alguna emergencia.
- Formación Inicial a las nuevas incorporaciones:
 - Información general de la empresa: política, estructura organizativa, misión, visión, código de conducta, valores de la empresa....
 - Explicación del SIG implantado, basado en las normas ISO 9001 y ISO 14001
 - Conforme se gestiona correctamente los residuos especiales y no especiales.
 - Los aires acondicionados, están a la temperatura adecuada.
 - No hay pérdidas de agua en ningún sanitario, cocina...
 - Las máquinas no están encendidas cuando no corresponden.
 - Las luces se apagan, en caso de que no se necesite.
 - Información de los aspectos ambientales y riesgos laborales asociados al puesto de trabajo.
 - Explicación de las funciones a desarrollar en la empresa.
- Implantación de los requisitos Sociales GRS-CCS:
Formación de los Requisitos Sociales y toda formación relacionada con el GRS (Estándar Global de Reciclaje), basados en los principios del Programa Global del cumplimiento Social.
Control de materias primas, trazabilidad interna, identificación de producto...etc
- Jornadas para el análisis implantación Odoo:
CRM, ventas, facturación, compras, contabilidad, inventario, almacén, gestión de producción....
- Formación en los distintos procesos de producción:
Formación para verificar el producto en los distintos procesos, a través de la ficha producto confección, orden de producción y muestra física.
- Novedades etiquetado de las Mascarillas.
Formación de las novedades etiquetado de las mascarillas, según orden Ministerial de 11 de febrero.
- Auditor jefe de Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (Acreditación IRCA):
Curso Auditor jefe de Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 le aportará los requisitos necesarios para convertirse en Auditor jefe de Sistemas de Gestión de Calidad reconocido por la International Register of Certificated Auditors for registration (IRCA).
- Formación de equipos conscientes, para la mejora del bienestar personal:
Formación voluntaria de equipos conscientes con una durabilidad de 2 años, por la mejora de la satisfacción del personal, laboral y personal.
La empresa asume los costes del curso y la mitad de las horas que dura la formación.
- Formación de asertividad:
Plan de acción en el ámbito social fue y sigue siendo, organizar actividades conjuntas con todo el personal, de oficinas y producción.
En dicha planificación incluye un programa de Team Building dirigido por una coach externa que no tiene vinculación ninguna con la empresa.

En el 2022 se implantarán más formaciones incluso recordatorias como formación en distintos procesos, implantación GRS-CCS, formaciones iniciales, formación sobre el pacto mundial, etc...Todas las formaciones serán registradas en el R4.2 Plan anual de formación 2022.

Adjuntamos 2 gráficas comparativas de horas formación y el % de la plantilla que ha recibido formación del 2014 al 2021:



Arpe es socio de Pimec y forma parte del **Patronato del Tecno campus de Mataró, de la Comisión de Universidades de Pimec** y lleva el **convenio de Pimec con Elisava e IQS**.

El director general de Manufacturas Arpe, Joan Pera, se encarga de representar a Arpe en todos los actos organizados por dichas entidades formativas.

En el 2021 durante el primer y segundo trimestre **Arpe incorporó a una estudiante de ingeniería, Tecnología y Diseño Textil** para ayudar al departamento de márketing en el desarrollo de nuevos productos sostenibles.

Se incorporó también en el 2021 a tiempo parcial, para iniciar un proyecto estratégico para el futuro de Arpe, un Ingeniero Mecánico y Electrónico; para acelerar la digitalización. Hoy en día, sigue con nosotros para terminar de implantar la digitalización.

ODS relacionados:



3. Trayectoria Innovadora



En Arpe seguimos creando, reinventándonos y mejorando, por eso seguimos formando parte del Clúster de empresas innovadoras textiles de Cataluña (AEI) y socios del instituto de investigación textil de Alcoy (AITEK).

AEI:

La AEI Textil es una asociación sin ánimo de lucro, que tiene por objetivo aglutinar todas las empresas y entidades catalanas vinculadas directa o indirectamente con el sector de los materiales textiles avanzados, que conforman un polo productivo especializado con ventajas competitivas.

El conjunto formado por empresas y todas las entidades del territorio que apoyan su potencial innovador, conforman el llamado clúster de los materiales textiles avanzados de Cataluña y al cual la Agrupación da forma jurídica.

No se trata de una organización con nuevos objetivos, sino una adaptación a la legislación actual y a la filosofía y la praxis de las nuevas estructuras de entramados de organizaciones y empresas, surgidas en los países de nuestro entorno europeo.

Joan Pera, propietario y director general de Manufacturas Arpe, S.L., es vocal de la Junta Directiva de la AEI.

Arpe, como miembro de la AEI Textil (el clúster de materiales textiles avanzados de Cataluña), recibió el apoyo en la implementación del proyecto SMART-MASK.

<https://www.arpe.es/arpe-smart-mask>

El clúster, con conocimientos del sector de los materiales textiles avanzados y con experiencia en reorientación estratégica dentro de este campo, seguirá colaborando con la empresa en futuros desarrollos del plan de negocio y escalado del producto.

AITEK:

Asociación de investigación de la Industria Textil – AITEK es una asociación privada de investigación, ensayos de caracterización y certificación de artículos y materiales textiles con aplicación a muy diversos sectores.

El objetivo fundamental es generar conocimiento tecnológico y transferirlo a las empresas textiles, para que sean más competitivas, creen más valor, y tengan acceso a nuevas oportunidades de negocio. Por este motivo, desde el Instituto se fomenta la modernización y la introducción de las tecnologías emergentes y nuevas mediante la realización de proyectos de I+D y, en general, de actuaciones que contribuyen al progreso industrial del sector. Así como, proveer a las empresas de las certificaciones de producto adecuadas para que puedan competir en el mercado internacional y facilitar su entrada en nichos de mercado de alto valor añadido.

Somos Comprometidos, colaboramos activamente con los agentes sociales más representativos del territorio (Pimec). **Joan Pera, propietario y director general de Manufacturas Arpe, S.L., forma parte de la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular de Pimec, de la comisión ejecutiva permanente y es el presidente de Pimec Barcelona, Maresme y del Barcelonés Norte.**

Somos perfeccionistas. Ofrecemos productos promocionales con el logo del cliente, dando la importancia que merecen, y cuidando todos los detalles, a través de nuestro **Departamento de Creatividad y Diseño**, y con la máxima calidad garantizada (**ISO9001 y Oeko-tex Standard 100**).

En Arpe creamos productos útiles, con carácter y sostenibles para convertirse en un regalo con sentido.

El diseño forma parte de nuestra identidad, y de la esencia de todos los regalos que creamos en Arpe. Lo concebimos de forma transversal, como soporte en la conceptualización de mejores productos y como vehículo de comunicación de todos nuestros mensajes. Definimos nuestro diseño, como un diseño con carácter, atemporal y con sentido.

Arpe colabora también, con los canales más importantes de la industria del producto promocional (**PSI & ASI**).

Pimec:

Impulsa y promueve la integración de los valores de la responsabilidad social en las pymes catalanas mediante acciones que las convierten en empresas socialmente más responsables, con la integración de valores necesarios para su gestión interna, que, al mismo tiempo, favorecen un desarrollo más sostenible de nuestro mundo.

PSI:

Red profesional que actúa como organizadora y portavoz de la economía europea de los artículos promocionales. Esta red junto con la feria líder internacional de la industria promocional, la PSI (Promotional Product Service Institute), el punto de encuentro del sector más grande del mundo. La feria se celebra una vez al año en Dusseldorf y solo permite la entrada al público especialista.

Para el año 2022 se prevé volver a participar a la feria del PSI, después de 2 años sin poder asistir debido a la anulación de la feria por la pandemia.

ASI:

Advertising Specialty Institute® (ASI) es la organización más grande del mundo al servicio de la industria de productos promocionales. Expertos que ofrecen los mejores servicios para la prospección, comercialización y venta para ayudar a maximizar el éxito. Mientras que la industria de productos promocionales es grande, ASI ® ayuda y facilita el éxito en la industria.

Premio a la trayectoria innovadora 2018 de AITPA (Asociación de empresas textiles de proceso algodonero y ámbito español)

ODS relacionados:



4. Materia prima con certificado OEKO-TEX y GRS



OEKO-TEX, es la etiqueta ecológica líder mundial para productos textiles. Estos productos han sido evaluados y certificados por institutos reconocidos internacionalmente. Además, con esta certificación, se asegura al consumidor que los productos textiles han sido analizados controlando sustancias nocivas para la salud.



GRS es un estándar de producto internacional, voluntario, y completo que fija requisitos para la certificación por parte de terceros de contenido reciclado, cadena de custodia, prácticas sociales y medioambientales, y restricciones químicas.

La mayoría de nuestros proveedores disponen de la **certificación OEKO-TEX y/o GRS:**

- Proveedor de tintas: EPSON y MIMAKI
- Proveedores de tejidos óptica y suede.
- Proveedor externo del lavado de nuestro tejido interno.
- Proveedor de cremalleras para nuestros productos como los cojines.
- Proveedor de gomas y otros complementos para los antifaces, toallas, mascarillas, etc...
- Proveedor de los tejidos empresariales locales.

Productos fabricados conscientemente. Diseñamos nuestros productos íntegramente en nuestras instalaciones. Están fabricados con energía 100% renovable, basado en un sistema integrado de producción en gestión ambiental y con certificación de control de calidad. Ecodiseño y fabricación con hilo rPET post consumo con certificado GRS. Libres de sustancias nocivas para las personas y el medio ambiente según **certificado Standard 100 Clase I de Oeko-Tex**. Estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas para el desarrollo sostenible (ODS). Comprometidos con un modelo de crecimiento económico socialmente más inclusivo y respetuoso con el medio ambiente.

Premios y reconocimientos recibidos por Arpe:

- **Ganadores del PSI Sustainability Award 2016 - Alemania**
- **Ganadores PSI Sustainability Award 2019- Categoría de iniciativa social – Alemania.**
- **Ganadores del PSI Sustainability Award 2021- Categoría textil – Alemania.**

Arpe Barcelona, principal proveedor europeo de gamuzas, toallas y otros productos promocionales de limpieza, fue galardonado en los Premios de Sostenibilidad otorgados por PSI; la red internacional de productos promocionales más importante de Europa.

Ganar una de estas categorías siempre es una recompensa notable e importante para los fabricantes y distribuidores, ya que da valor a las propuestas ecológicas del proveedor.

Arpe tiene un fuerte compromiso social, con la igualdad de género, grupos en riesgo de exclusión social, conciliación de la vida personal o programas de capacitación.

Arpe, fue galardonada en dos categorías: iniciativa social y producto sostenible recomendado.

El jurado valoró la nueva toalla hecha con material PET reciclado y la recomienda como producto sostenible en 2019.

ODS relacionados:



PARTES INTERESADAS/ACCIONISTAS



1. Colaboramos con la Fundación Privada Marpi (Taller Horitzó)

El compromiso de Arpe, a favor de la inclusión social, permite colaborar con Talleres Horitzó, a través de un proceso productivo.

Talleres Horitzó, forma parte de la Fundación Marpi (POR LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD) y tiene por objetivo la integración laboral de las personas, con discapacidad intelectual. Realiza tareas de integración social y de realización personal mediante el trabajo productivo.



<https://fundaciomarpi.org/fundacio-marpi-2>

Taller Horitzó:

El Taller Horitzó tiene por objetivo la integración laboral de las personas con discapacidad intelectual. Realiza las tareas de integración social y realización personal mediante el trabajo productivo adaptado a las características de los usuarios.

El taller dispone de Centro Especial de Trabajo (C.E.T) y de Centro Ocupacional (C.O.)

CENTRO ESPECIAL DE TRABAJO (C.E.T.)

La distribución de los trabajos se realiza en cuatro sectores productivos:

Manipulados: que engloba básicamente el taller de montaje de paramenta eléctrico, pero también otros tipos de manipulados.

Construcciones, obras y servicios: que engloba los trabajos de mantenimiento, construcción y reparaciones.

Servicios y actividades diversas: que incluye la limpieza de comunidades y particulares, textil, imprenta y cocina.

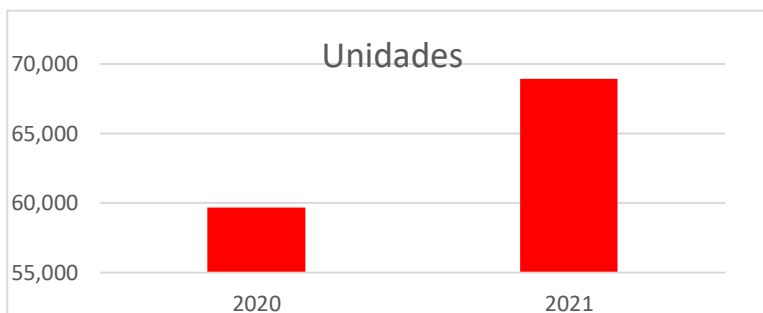
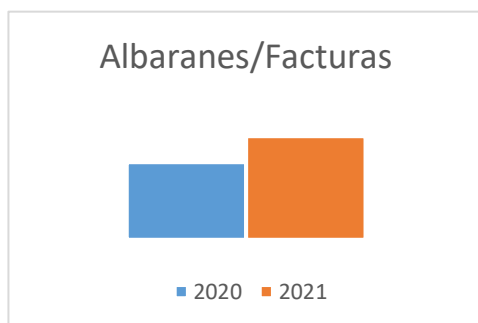
Mantenimiento de espacios públicos: incluye servicios a los ayuntamientos, con limpieza viaria, básicamente.

Las diferentes actividades productivas emplean a 55 personas discapacitadas. El Servicio de Apoyo a la Actividad Profesional se realiza a través del USAP, formado por la dirección técnica, los monitores de apoyo, el trabajador social y la psicóloga.

Es fundamental reforzar y mejorar este servicio, esencial para conseguir de forma armónica la integración laboral y social de nuestros trabajadores dándoles un servicio de calidad que englobe el soporte laboral, personal y social adecuado a sus capacidades.

Talleres Horitzó se encarga de manipular un tríptico+ una gamuza debidamente doblada, y debe manipularse dentro de una funda para poder ser encajada posteriormente en las instalaciones de Manufacturas Arpe S.L.

En 2021 talleres Horitzó realizaron 4 albaranes/facturas y manipularon una cantidad de 68.914 unidades, 9.214 unidades más que en el 2020.



Para el 2022 se prevé seguir colaborando con talleres Horitzó realizando la misma manipulación que hasta día de hoy nos ofrecen.

ODS relacionados:



PARTES INTERESADAS/EMPLEADOS



1. Estabilidad Laboral

La Política de empresa Arpe, refleja lo siguiente:



14/04/2021
Política de empresa 2021

La política, la misión y la visión empresarial de **Arpe** son elementos estratégicos esenciales que integran e inspiran el compromiso de satisfacer las necesidades de las partes interesadas a partir de una gestión **responsable desde el triple ámbito de la responsabilidad social, económica y ambiental**.

La Dirección considera necesario exponer sus principios de actuación en forma de Política Integrada (calidad, medio ambiente y social), así como también **la misión y la visión, para orientar e inspirar las actuaciones de la empresa y poner manifiesto el compromiso público de la organización ante todos los grupos de interés**.

Por lo tanto, manifestamos que la misión de la empresa es mantener el liderazgo europeo en la personalización de microfibras para el sector del producto promocional. Nuestra visión es llegar a ser la referencia mundial en creatividad, diseño e innovación de nuevos productos textiles personalizados para dicho mercado.

Con el fin de lograr nuestro objetivo, asegurar la alta calidad de nuestros productos y servicios, proteger el medio ambiente y promover los valores sociales, **Arpe** se compromete a implantar y mantener el **Sistema Integrado de Gestión Ambiental y de la Calidad**, basado en las normas **UNE-EN-ISO-14001** y **UNE-EN-ISO-9001**.

Para poner en práctica dichos principios, la Dirección de Arpe se compromete a:

- Que la finalidad de las actividades de la empresa sea la satisfacción de las partes interesadas ofreciendo unos productos y servicios de la más alta calidad.
- Cumplir con el estándar global del contenido reciclado (GRS), cadena de custodia, prácticas sociales, ambientales y restricciones químicas.
- En octubre de 2020, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (una gestión ética) que nos compromete a contribuir a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.
- Asegurar el aprovisionamiento de las materias desde el marco de la Responsabilidad Social y asegurando la calidad de las mismas.
- Consolidar la empresa y sus puestos de trabajo, a fin de aportar estabilidad al personal de Arpe.
- Formar, capacitar y sensibilizar al personal para afrontar con éxito la política, la misión y la visión de la empresa.
- Buscar la innovación y la mejora continua como respuesta a las necesidades de las partes interesadas, la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.
- Difundir esta política a todos los niveles de la organización, clientes, proveedores y así como también las partes interesadas.
- Adoptar las medidas necesarias para cumplir los requisitos legales aplicables a las actividades que se desarrollan, así como todos aquellos requisitos del Sistema de Gestión implantados.
- Definir y revisar periódicamente los objetivos establecidos en cumplimiento de esta política, en el marco del proceso de mejora continua de las actuaciones de la organización.
- Mejorar continuamente la eficacia del Sistema Integrado de Gestión en materia de calidad y medio ambiente, considerando los aspectos sociales que se integran en la empresa.

La Dirección de **Arpe**

Manufacturas Arpe, S.L.
B-59795386
info@arpe.es · www.arpebarcelona.com
Can Victorià, 12, Pol. Ind. Torrent d'en Pulg
08358 Arenys de Munt · Barcelona · +34 93 793 76 77



OEKO-TEX®
STANDARD 100
2017/2024/2025 ATEX



La política de empresa es repartida en papel físico a todos los trabajadores/as que no disponen de correo electrónico de empresa, los empleados de oficinas se les envía la política de empresa por correo electrónico.

A todos los trabajadores/as en el 2022 se les hace entrega de la política de empresa actualizada juntamente con el código de conducta también actualizado, ja disponible en el 2021 en el tablón de anuncio.

El código de conducta refleja lo siguiente:



Código de Conducta

Manufacturas Arpe, SL en su centro de producción situado en el Pol. Ind. Torrent d'en Puig. C/ Can Victoriano, 12 de Arenys de Munt (08358, Barcelona).

Certifica:

Que tiene implantado un **Código de Conducta y Responsabilidad Social Corporativa** que recoge y aplica los criterios establecidos en:

- La Normativa Laboral vigente en su país.
- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.
- La Convención de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación contra la Mujer.

Y en las siguientes Convenciones y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):

- Convenciones 29 y 105 (Trabajos forzados y esclavitud)
- Convención 87 (Libertad de asociación)
- Convención 98 (Derecho de negociación colectiva)
- Convenciones 100 y 111 (Igual remuneración para trabajadores y trabajadoras, por trabajo de igual valor; Discriminación)
- Convención 135 (Convención sobre los representantes de los trabajadores)
- Convención 138 y Recomendación 146 (Edad mínima)
- Convención 155 y Recomendación 164 (Salud y seguridad en el trabajo)
- Convención 159 (Rehabilitación vocacional y empleo de personas discapacitadas)
- Convención 177 (Trabajo en el hogar).
- Convención 182 (Peores formas de trabajo infantil)

En Arenys de Munt, a 3 de Enero 2022
Válido hasta: 31 de Diciembre del 2022

Fdo. Joan Pera Gallemi
Director General

Manufacturas Arpe, S.L.
B-59785386
Info@arpe.es - www.arpe.es
Can Victoriano, 12, Pol. Ind. Torrent d'en Puig
08358 Arenys de Munt - Barcelona - +34 93 793 76 77



Canales de comunicación de la Política de empresa, código conducta principios rectores de naciones unidas:

La política de empresa y el código de conducta además de ser repartida a nuestro personal se encuentra disponible, en nuestra página web, en el tablón de anuncios del almacén, y en la entrada de nuestras oficinas, también se hace entrega a nuestros nuevos proveedores o subcontratistas del 2022 juntamente con los registros para su debida homologación.

Se adjunta en el tablón de anuncios disponible para todo el personal los **principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos**.

En el 2022 se modifica el procedimiento de Comunicación, P5, relativo a los certificados de la ISO 9001:2015 – 14001:2015 y se crea un canal de denuncias para identificar conductas no éticas o ilegales.

P5 Comunicación: (Página 6 del procedimiento)

7. Canal de denuncias para identificar conductas no éticas o ilegales

En el año 2022 un canal de comunicación directa con dirección de la empresa para poder identificar en caso de que hubiera conductas no éticas o ilegales.

El canal está formado por Joan Pera y Montse Pera, Directivos y fundadores de la empresa y se puede enviar un correo a las siguientes direcciones electrónicas:

- joan@arpe.es
- montsepera@arpe.es

Se comunica el canal de denuncias a todos los empleados/as de la empresa y se adjuntan los correos en el tablón de anuncios del almacén disponible para todos los trabajadores/as.

En caso de recibir algún correo por este canal, Dirección lo llevará en absoluta discreción, precaución y en caso de afirmarse dichas irregularidades no éticas o ilegales actuarán en consecuencia, a través de sus abogados.

Premio a los valores sociales de la empresa:

- **Manufacturas Arpe, recibió el premio a los valores de empresa, en la edición Premios Pymes PIMEC 2016.**

Este reconocimiento reafirma la estratégica de la compañía, basada en; recursos humanos, sociedad y medio ambiente. En cuanto a recursos humanos, Arpe, desarrolla programas de formación continua de su equipo, mantiene la igualdad de género y realiza políticas que permiten conciliar la vida laboral y personal.

ODS relacionados:



2. Objetivo de igualdad de género e inclusión Social



Manufacturas Arpe, S.L., está formado en un 80% por mujeres, presentes en diferentes departamentos de la empresa.



El 60% de la Comisión de Dirección, Calidad y ODS de Manufacturas Arpe está formado por mujeres.



En Manufacturas Arpe, S.L., no existe la “brecha salarial”, entre el hombre y la mujer, en el mismo cargo/categoría profesional.

La igualdad de géneros y el empoderamiento de la mujer, en Arpe es un objetivo fundamental en nuestra organización.

Arpe en el 2021 continua con su compromiso/objetivo y prevé en el 2022 seguir en la misma línea que esta siguiendo hasta el día de hoy, con el máximo respeto y sin discriminación en función de uno o más rasgos o características o de su pertenencia a un grupo determinado.

El compromiso de Arpe, a favor de la inclusión social, la igualdad de género y la promoción del aprendizaje a lo largo de la vida, ha recibido el **3º premio PSI Sustainability Award 2019**, en la categoría de iniciativa social.

La “brecha salarial” es la diferencia del salario medio de las mujeres respecto del salario medio de los hombres expresada en forma de porcentaje. Es un indicador de discriminación retributiva dado que indica en qué medida el salario de los hombres es superior al salario de las mujeres.

ODS relacionados:



3. Cooperación, facturación, subvenciones.....

Dentro de nuestro sistema de gestión marcamos anualmente objetivos, en nuestro registro **RM1 Objetivos anuales**. Dentro de estos objetivos se incluyen también los del ámbito social.

Un objetivo anual reiterativo es poder mejorar un **50% el grado de satisfacción de nuestro personal**.

En el 2019 el plan de acción en el ámbito social fue y sigue siendo, organizar actividades conjuntas con todo el personal, de oficinas y producción. En dicha planificación incluye un programa de Team Building dirigido por una coach externa.

Gracias a este de acción, se ha implantado una reunión semanal entre Dirección, el personal de oficinas y una persona representativa de todos los procesos de producción de Arpe. Este reunión, llamada "REUNIÓN BUEN FINDE", tiene una duración de 30 minutos y se realiza **todos los viernes y en ella, se comenta cualquier sugerencia, aclaración, felicitación, etc...de cualquiera de los departamentos de Arpe , con la finalidad de poder estrechar los vínculos entre procesos, departamentos, Dirección, etc...**aprovechando la reunión, Dirección informa al personal sobre subenciones obtenidas, facturación, compra de maquinaria, etc,

En nuestro registro **RM1 del 2021, además de mantener actividades conjuntas, Dirección lleva a cabo en el Objetivo 6, el siguiente plan de acciones:**

- **PLAN DE ACCIONES:** Clarificar el sistema de retribuciones variables
- **PLANIFICACIÓN DE LAS TAREAS:** Retribución por tramos/facturación según incremento de la facturación anual.

Los objetivos se actualizan trimestralmente, y para poder llevar a cabo de el sistema de retribuciones los empleados/as son informados/as de la facturación en todo momento, a través de la reunión buen finde, o de una reunión programada por Dirección en la sala de reuniones con toda la información necesaria.

ODS relacionados:



4. Certificación GRS

Otro punto a tener en cuenta, en la cooperación de trabajadores y dirección, es la **Certificación del GRS**.

Para obtener este certificado, se certifica la implantación del código de conducta y responsabilidad Social Corporativa que recoge y aplica varios criterios, por ejemplo la Normativa Laboral vigente en el país.

La certificación del GRS, auditada una vez al año por un auditor externo, entrevista a 3 trabajadores/as de la empresa aleatorias, estas entrevistas son personales, individuales y confidenciales y tratan del ámbito social.

Siguiendo en el ámbito de fortalecer la cooperación entre trabajadores y dirección, Arpe se compromete por segundo año consecutivo a seguir apoyando los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, Los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. El informe de progreso está publicado en la web del Pacto Mundial ODS.

ODS relacionados:



PARTES INTERESADAS/

PROVEEDORES-SUBCONTRATISTAS

1. Proveedores con certificado de papel FSC

Todos nuestros proveedores de papel obtienen la certificación FSC, lo que garantiza al consumidor que los productos forestales certificados proceden de bosques gestionados de manera racional, de acuerdo con unos estándares internacionales que contemplan aspectos ambientales, sociales y económicos.



Canet de Mar, 11 de febrero de 2021

En respuesta a su solicitud, certificamos que la reciclabilidad y característica de los papeles que utilizamos en CAPSA para la fabricación de sus cajas son las siguientes:

□ Los papeles para caras denominados **KRAFT (K)**, están compuestos en un 25% de papel reciclado, siendo el resto fibra virgen. No obstante, no hay tampoco norma legal que regule este aspecto.

La norma UNE 57-070-86 recoge las características técnicas a exigir: resistencia al estallido, compresión al anillo, resistencia al desgarrar, humedad, absorción de agua y separación de capas.

□ Los papeles para ondular denominados **SEMIQUÍMICOS (S)**, están compuestos de un 100% de fibra reciclada con un tratamiento especial antihumedad (CMT-30 mínimo 2,0 m2/g)

La fibra virgen de los papeles Kraft está certificada por los proveedores de CAPSA con la certificación FSC garantizando que su origen es de bosques controlados.

Las características de la plancha (cartón) con las que fabricamos sus referencias 2IN1PLUS-013 y 2IN1PLUS-017 son las siguientes:

- Gramaje 658 g/m² +/-7%
- COOB sobre papel Kraft (Fibra Virgen) < 155 g/m2
- Espesor > 3,8 mm
- ECT > 8,5 Kn/m
- Perforación > 8 J

Todas las calidades de CAPSA son 100% reciclables.

DEP. DE CALIDAD
EMBALAJES CAPSA. SL.

packaging
www.capsapack.com
info@capsapack.com

self storage
www.capsaselfstorage.com
info@capsaselfstorage.com

center of
innovation

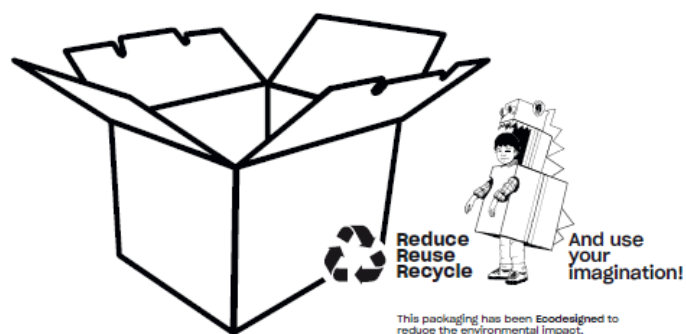
Embalajes Capsa s.l. | Pl. Pere Lluçà | Píen 6, nave 4 - Pol. Ind. Can Masot - 08360 Canet de Mar - Barcelona (Spain) - Tel. +34 932 933 500 - Fax. +34 93 795 69 44

La ficha técnica adjuntada nos describe qué tipo de papel se utiliza para realizar las cajas.

Resumidamente, utilizan 3 capas:

- Una primera capa, K200, papel kraft virgen, de 200 grs., proviene de bosques controlados.
- La segunda capa, SQ175, papel semi químico, formada por masa reciclada.
- La tercera capa, K200, papel kraft virgen, de 200 grs., proviene de bosques controlados.
- C192, es el nombre de la calidad que utiliza el proveedor, nombre interno.

Nuestras cajas son eco-diseñadas para así poder ser recicladas fácilmente y poder reducir el uso de la cinta de embalaje. Cabe añadir, que la cinta ya no es de plástico, sino de papel para que así sea reciclada de forma más fácil junto con la caja.



Aunque algunas personas creen que la única forma de reciclar el cartón es tirándolo en el contenedor azul. La verdad es que existe otra forma, y es darles una segunda vida.

Arpe somos originales y diferentes, creemos que con las cajas de cartón se pueden hacer muchísimas cosas, por ejemplo, juguetes para los más pequeños de la casa, entre otras cosas. A continuación, te aportamos algunas ideas sobre manualidades fáciles y originales para niños:

<http://blog.cajadecarton.es/manualidades-faciles-para-ninos/>

Nuestra banda de papel de nuestras toallas **y tarjetas** de visita está hecha con papel es el papel Remake, fabricado a partir de residuo desechado del proceso de fabricación de cuero, es un buen ejemplo de reciclaje. Remake no es solo un papel único, hecho de cuero: también es 100% reciclable y compostable, y se adapta perfectamente a la impresión y al embalaje de lujo. En pleno respeto al medio ambiente, Remake contiene el 40% de los residuos posconsumo. Los subproductos de cuero provienen de origen italiano rastreable.



Canet de Mar, 3 maig de 2022

Apreciados Señores

Certificamos que nosotros impremta Anfruns s.l. compramos papel Favini, concretamente el shiro reciclado y el Remake, con certificado FSC, para nuestros clientes Manufacturas Arpe, s.l.

El Remake se produce utilizando electricidad renovable. Además, ha ganado el premio de los European Paper Recycling Awards 2017.

Cambio de papel DIN A-4:

En el 2021 la hoja de papel impresas de oficinas se cambia a papel reciclado el 100%, certificación alemana Blauer Engel/ Sistema oficial de etiquetado ecológica EU Ecolabel.

Blauer Engel en alemán, es una certificación alemana para productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

EU Ecolabel es un sistema oficial de etiquetado ecológico, creado por la Comisión Europea en 1992. Es de carácter voluntario y su principal objetivo es promover productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

ODS relacionados:



2. Evaluación de Proveedores con criterios sostenibles

Arpe, dispone de un procedimiento de Proveedores/Subcontratistas.

El presente procedimiento tiene como objetivo definir el proceso de gestión de las compras, de homologación y evaluación de los proveedores, para garantizar la calidad de sus suministros, así como su correcto comportamiento con relación al medio ambiente.

P8 Proveedores y subcontratistas

Punto 6.2/6.3 del Procedimiento: Homologación de los Proveedores/Subcontratistas

A la hora de homologar a un subcontratista, el responsable de contratar este servicio, se le envía la carta, R5.2, y la encuesta de evaluación, R8.1. En el R8.1 se les formula unas preguntas para identificar cuál es la gestión de los aspectos vinculados a la calidad, el medio ambiente y en aspectos sociales en su empresa.

Punto 6.4 Criterios Ambientales Proveedores

Se valorará a los proveedores, con los criterios de calidad y ambiental, definidos seguidamente:

GENERAL:

- Posibilidad de entrega de gran volumen
- Rapidez de entrega
- Cumplimiento con la fecha de entrega
- Calidad / Precio
- Proximidad

PLÁSTICO/CARTÓN/FAJITAS/CARTONES:

- Proveedores con certificado, FSC.

TEXTIL/TINTAS:

- Certificado OEKO-TEX

PROVEEDORES MAQUINARIA:

- Servicio Técnico; Rapidez en su servicio

Minimizamos el uso de envases y plásticos desechables, utilizamos **cajas para distribución de cartón eco-diseñadas, reutilizables y reciclables. Papel re-make reciclado y reciclable** para packaging del producto. Todos los materiales los buscamos prioritariamente de proximidad, reciclables y/o con contenido reciclado con certificado GRS, FSC.

Algunos de nuestros proveedores no solo tienen GRS, sino que también el OEKO-TEX, el ECO-PASSPORT, la ISO 9001:2015, la ISO 14001:2015 y el certificado de Seguridad y Salud en el trabajo ISO 45001:2018.

En el año 2023 incorporaremos en el informe de progreso 2022 un **estudio de la huella de carbono de los envases** que se está llevando a cabo durante el 2022-2023.

A partir del 2023 y a través de nuestro registro de objetivos RM1, marcaremos plan de acciones para poder minimizar los envases usados en nuestras instalaciones.

La empresa que nos ayuda en este proyecto es **INÉDIT y se ha conseguido a través de una subvención.**

Inèdit es un estudio de eco innovación estratégica que trabaja para la transición hacia un futuro inteligente, próspero y sostenible. Nos aliamos con las organizaciones del mañana acompañándolas a gestionar el cambio que plantea la economía circular.

En el 2022 la clasificación de los proveedores y / o subcontratistas, se encontrará en el nuevo sistema informático integrado ODOO.

Hacer las cosas de manera distinta siempre ha sido nuestra razón de ser. La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN. En Arpe te contamos toda la historia. Diseñamos de forma eco-friendly, producimos con tejidos r-PET posconsumo, buscamos la perdurabilidad de nuestros productos y cuando estos ya no puedan ser usados nos aseguramos de que puedan reciclarse. Nos retamos a nosotros mismos para seguir reduciendo el impacto que nuestros actos tienen en el planeta.

ODS relacionados:



3. Proveedor certificado STEP

Nuestro proveedor de acabado de tejido se clasifica como empresa verde, a través de la certificación **STeP de OEKO-TEX®**.

Este sistema, a nivel de Medio Ambiente, tiene una tabla de productos prohibidos y restringidos basada en la norma REACH, entre otros.

El proveedor de acabados cuenta con su propia depuradora de aguas residuales, de esta manera se realiza una gestión sostenible del agua utilizada en el proceso.

ODS relacionados:



PARTES INTERESADAS/CLIENTES- DISTRIBUIDORES



1. Innovación en productos Sostenibles

En Arpe creamos productos útiles, personalizados, con carácter y sostenibles para aportar valor a tu empresa y convertirse en un regalo con sentido.

Origen:

Nuestros productos están íntimamente conectados con el lugar, la procedencia y las personas que están detrás de ellos.

Con una gran tradición Industrial, Arpe fabrica localmente para trasladar la experiencia textil adquirida generación tras generación, garantizar la calidad de los procesos y poner en valor el trabajo manual. Nuestra elección viene del más profundo respeto y compromiso con el entorno del que formamos parte.

Sostenibilidad:

Hacer las cosas de manera distinta siempre ha sido nuestra razón de ser. La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN. En Arpe te contamos toda la historia. Diseñamos de forma eco-friendly, producimos con tejidos r-PET post-consumo, buscamos la perdurabilidad de nuestros productos y cuando estos ya no puedan ser usados nos aseguramos de que puedan reciclarse. Nos retamos a nosotros mismos para seguir reduciendo el impacto que nuestros actos tienen en el planeta.

Diseño:

El diseño forma parte de nuestra identidad, y de la esencia de todos los regalos que creamos en Arpe. Lo concebimos de forma transversal, como soporte en la conceptualización de mejores productos y como vehículo de comunicación de todos nuestros mensajes. Definimos nuestro diseño, como un diseño con carácter, atemporal y con sentido.

Diseñamos nuestros productos íntegramente en nuestras instalaciones. Están fabricados con energía 100% renovable, basado en un sistema integrado de producción en gestión ambiental y con certificación de control de calidad. Ecodiseño y fabricación con hilo rPET post consumo con certificado GRS. Libres de sustancias nocivas para las personas y el medio ambiente según certificado Standard 100 Clase I de Oeko-Tex. Estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas para el desarrollo sostenible (ODS).

Nosotros seguimos creando, reinventándonos, mejorando y comprometidos con la sociedad y con un modelo de crecimiento económico más inclusivo y **respetuoso con el medioambiente**.

En estos 30 años Arpe ha conseguido, ser un ejemplo para seguir como **empresa europea sostenible**. Tenemos la intención de seguir en esta vía, **con una cartera de productos aún más sostenibles**, generando más puestos de trabajo dignos y **contribuyendo al tejido empresarial local**. La triple vertiente de la sostenibilidad social, económica y ambiental es parte intrínseca de la empresa.



- **Ganadores del concurso de ecodiseño Congreso Nacional de Medio Ambiente Conama 2020 - Madrid**
- **La asociación del PSI eligió nuestra línea de productos promocionales hechos con R-PET como producto sostenible recomendado 2019.**

Manufacturas Arpe, S.L, **posee el sello de Pyme Innovadora**.

***El Sello de Pyme Innovadora** es un reconocimiento que el Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) otorga a las empresas que cumplen con una serie de requisitos y que por tanto tienen un carácter innovador, para poder establecer una política pública que ayude a su crecimiento y sostenibilidad.*

ODS relacionados:



2. Mascarillas Higiénicas



En el 2021, seguimos con la fabricación de **mascarillas higiénicas sostenibles**.

Las mascarillas Arpe suponen una mejora entre el 74% y el 99% del impacto ambiental respecto al resto de mascarillas.

Fabricación nacional, a partir de botellas rPET Post-Consumo. Utilizando energía 100% renovable, con certificado ambiental ISO 14001, certificado de Calidad ISO9001 y certificado Oeko-tex Standard 100 de Clase I. Libre de sustancias nocivas para las personas, el medio ambiente, apto para niños y con 4 sistemas de sujeción.

Proyectos en los que hemos colaborado con nuestras mascarillas higiénicas:



1. Fundación San Joan de Dios (SJD)

Mascarilla con G-Bag:

- Venta en tienda online de la fundación.

Descripción del producto: Mascarilla orejera impresión a doble cara con bolsa para guardarla.



2. UPC / UPF / UOC / Frankfurt University

Mascarilla higiénica:

- Para el uso del profesorado y estudiantes.

Descripción del producto: Mascarilla orejera impresión a doble cara.



3. Kawasaki / Honda

Mascarilla higiénica:

- Para los equipos de Super Bikes - worldsbk

Descripción del producto: Mascarilla orejera impresión a una cara

Arpe concluye con éxito su proyecto SMART-MASK:

SmartEEs es un programa europeo de aceleración, cofinanciado por el programa de la Unión Europea Horizon 2020, cuyo objetivo es ayudar a las empresas europeas a acceder a nuevos mercados aún por explotar y aumentar el crecimiento de sus negocios mediante la integración de la electrónica flexible en sus productos.

Arpe ha concluido el proyecto SMART-MASK después de 9 meses de desarrollo conjunto con CeNTI, creando un prototipo completamente funcional de una mascarilla facial inteligente para combatir la COVID-19. El proyecto fue posible gracias al apoyo financiero y técnico de SmartEEs.



<https://www.arpe.es/arpe-smart-mask>

El prototipo SMART-MASK es una mascarilla higiénica inteligente, con un hilo resistivo en la capa interior e interconexiones eléctricas personalizadas para encenderla. Utiliza calor para desnaturalizar y desactivar virus en breves períodos de tiempo al calentar automáticamente la mascarilla. El prototipo está compuesto por 3 partes:

1. La mascarilla: que está formada por tres capas
2. El módulo de control electrónico
3. La aplicación móvil, que muestra toda la información para la interacción del usuario con la mascarilla.

La SMART-MASK abre nuevas posibilidades a Arpe hacia usos finales de textiles inteligentes y wearables, contribuyendo a ampliar su cartera de productos.

Los prototipos de SMART-MASK se probaron y validaron en las instalaciones del CeNTI en Vila Nova de Famalicão (Portugal). La empresa ahora está probando el producto con sus clientes y analizando el escalado industrial.

Arpe, como miembro de la **AEI Textil** (el clúster de materiales textiles avanzados de Cataluña), recibió su apoyo, que fue clave en la implementación y éxito del proyecto.

El clúster, con conocimientos del sector de los materiales textiles avanzados y con experiencia en reorientación estratégica dentro de este campo, seguirá colaborando con la empresa en futuros desarrollos del plan de negocio y escalado del producto.

Destacaron los premios y reconocimientos recibidos por Arpe:

- Premio especial COVID-19 Pimec 2020, a la capacidad de adaptación.
- El 3r Premio PSI Sustainability Award 2019 (Wiesbaden, Alemania).
- Premio a la trayectoria innovadora 2018 de AITPA.
- Premio a los valores sociales de la empresa (Premios Pimes PIMEC 2016).

ODS relacionados:



3. Nuevo Producto Zero Waste Bag

Zero Waste Bag-Bolsas Multiusos

Somos especialistas en diseñar, producir y estampar productos textiles promocionales de una manera sostenible.

Nosotros seguimos creando, reinventándonos, mejorando, pero sobre todo comprometidos. Comprometidos con la sociedad y con un modelo crecimiento económico más inclusivo y respetuoso con el medioambiente.

En Arpe creamos productos útiles, con carácter y sostenibles para convertirse en un regalo con sentido.

El diseño forma parte de nuestra identidad, y de la esencia de todos los regalos que creamos en Arpe. Lo concebimos de forma transversal, como soporte en la conceptualización de mejores productos y como vehículo de comunicación de todos nuestros mensajes. Definimos nuestro diseño, como un diseño con carácter, atemporal y con sentido.

En marzo del 2021 se empieza a diseñar la nueva bolsa multiusos perfecta para reducir, incluso para eliminar el uso de los plásticos.

El 8 de junio del 2021 manufacturas Arpe valida la bolsa multiusos Zero Waste Bag como nuevo producto promocional, reutilizables 100% para la prevención de residuos y fomentar el consumo responsable.

Nuestras **bolsas multiusos con tejido rPET Post-Consumo**, resistentes y ligeras, son la alternativa perfecta para reducir los plásticos de un solo uso.

Nuestras Zero Waste Bags son la alternativa indiscutible a las bolsas de plástico o a cualquier bolsa que sea residual y temporal. Los artículos de un solo uso ya no son una opción.

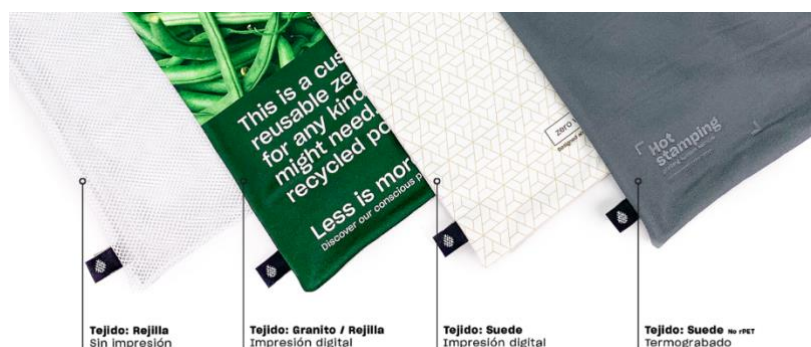
Para comprar, para almacenar, para viajar, para envolver, para regalar, para todo... ¡La sostenibilidad 360 y la circularidad son el camino para seguir!

Las **Zero Waste Bags** están fabricadas con un tejido hecho con hilo de poliéster procedente de botellas rPET posconsumo. En otras palabras, nuestras Zero Waste Bags equivalen a cientos de botellas de plástico recicladas. Éstas se funden y reducen para crear microfibra, también llamada hilo de poliéster, lista para ser utilizada de nuevo. ¿Y cómo la usamos? Llevamos estos hilos superfinos a nuestra fábrica cerca de Barcelona y los convertimos en grandes piezas de tela. Grandes piezas que se transforman en un lienzo en blanco lleno de posibilidades. Una de ellas: nuestras **Zero Waste Bags**.

Nuestras Zero Waste Bags vienen con una tela imprimible donde puedes escribir e ilustrar lo que quieras. Recetas, instrucciones, eslóganes, logotipos, nuevas campañas... estas bolsas se convierten en un recurso extra de marketing para la marca, añadiéndole mucho valor y personalidad y sin olvidar nunca esa sostenibilidad 360 del que hablábamos. Porque fabricamos con tejido reciclado, y además imprimimos con tintas con certificación OEKO-TEX.

Las Zero Waste Bags son polivalentes y versátiles, pensadas para cualquier momento y ocasión. También son resistentes y ligeras, lo que las convierte en la alternativa perfecta para reducir los plásticos de un solo uso y mostrar la mejor versión de la marca. Ser sostenible no significa sacrificar el diseño, la calidad o la consciencia de marca. De hecho, lo mejora e impacta a nuestro querido planeta y todas sus personas de forma positiva.

Dos medidas y cuatro tipos de tejidos:



- 170x240mm max.5kg
- 290x360mm max.10kg

Case Study- Zero Waste Bag para Ametller Origen

Bolsas de malla reutilizables para granel.

Ciente

Con experiencia agrícola desde 1830, Ametller Origen ahora reúne 111 tiendas por toda Cataluña integrando la producción agrícola, la elaboración y la comercialización para mejorar la alimentación y la salud de las personas.

Problema

Ametller Origen presenta un modelo de bolsa de malla reutilizable para granel con producción asiática, que ahora quiere producir localmente con unos tejidos, componentes y Pantone concretos. El producto se compone por cuatro elementos: la malla, el cordón, la etiqueta y el packaging.

Solución de Arpe para Ametller

Desde Arpe ofrecemos una bolsa de malla de producción local y mono material, reciclada y reciclable. Todos los elementos están fabricados en empresas de proximidad (km0) y, además, están hechos del mismo material rPET posconsumo, por lo que se pueden reciclar todos juntos al terminar su uso.

Procesos

Malla

Definimos el tejido y el ligado de la malla buscando la mejor alternativa producida localmente. Así, presentamos tres muestras distintas de ligado, todas hechas de tejido fabricado con hilo de poliéster procedente de botellas rPET posconsumo. Una vez escogida, llevamos las mallas a tinter en el PANTONE 155C.

Cordón

Contactamos con un proveedor de proximidad que también se alinea con nuestros valores y trabaja con materiales rPET posconsumo. Así, presentamos un par de muestras de cordones hechos a medida. En este caso, el hilo se tinte primero en el PANTONE 752C que ellos quieren y después se trenza el cordón.

Etiqueta

Las etiquetas son un elemento muy importante, ya que visten y complementan el producto además de aportarle un extra de calidad y valor a la marca. Así, desde Arpe proponemos una etiqueta diferente, tejida en alta definición e ilustrando tanto la marca como los materiales y la procedencia.

Packaging

Para el nuevo diseño de packaging, vamos a una imprenta familiar de segunda generación a km0, con la que trabajamos desde nuestros inicios. Además, sustituimos el pequeño hilo de plástico que cerraba el cartón con un proceso de encolado que no genera residuos ni materiales extras, manteniendo todos los valores de sostenibilidad de la bolsa.

Producto final



ODS relacionados:



PARTES INTERESADAS/MEDIO AMBIENTE

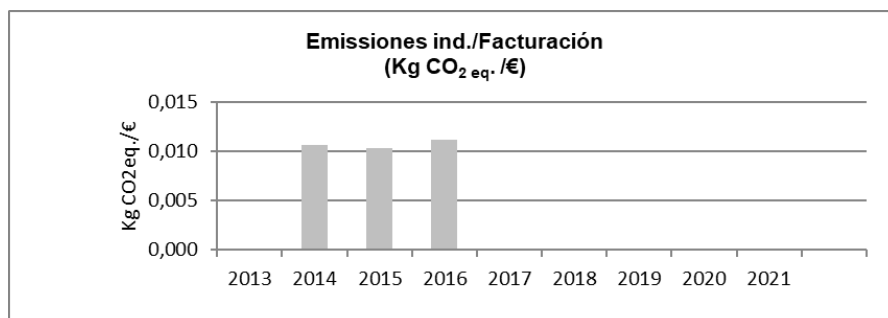


1. Consumo de Energía Renovable 100%

Des del 2016, usamos la **energía eléctrica 100% renovable de Som Energia**.

Esta cooperativa, sin ánimo de lucro, es pionera en la creación de energía 100% renovable, gracias a su modelo energético que produce electricidad sólo con fuentes renovables (sol, viento, biomasa, etc). Esta acción refuerza nuestra política de RSC, enfocada a reducir el impacto de la empresa en el medio ambiente. Seguimos utilizando **energía 100% renovable**, en nuestras instalaciones.

Adjuntamos gráfico del 2013 al 2021 para comprobar que, a partir del 2016, debido a la contratación de Som energía las emisiones indirectas/facturación es 0.



Estudio del presupuesto para la instalación de las Placas Solares:

Joan Pera, director general de Manufacturas Arpe, se pone en contacto con una empresa instaladora de placas solares en septiembre del 2019 para pedir presupuesto para la instalación fotovoltaica, este presupuesto es rechazado.

El 22/01/2021, Joan Pera contacta con la misma empresa por segunda vez y nos envían un nuevo presupuesto, pero por temas presupuestarios de Arpe es rechazado por segunda vez.

El 07/07/2021 la empresa SUD Renovables se puso por tercera vez en contacto con nosotros para actualizar el presupuesto, el 16/09/2021, nos actualizan dicho presupuesto, el 22/09/2022, Manufacturas Arpe, acepta el presupuesto para la instalación de las placas solares en las instalaciones de Manufacturas Arpe.

El proyecto se llevará a cabo en el 2022, durante el primer o segundo trimestre.

ODS relacionados:



2. Proyecto de Economía Circular

El desarrollo de productos más sostenibles se entiende dentro del plan estratégico de la empresa “Ready for the coming future”.

Incorporamos el ecodiseño, la economía circular y el uso de materiales reciclados y reciclables en nuestros artículos para publicidad.

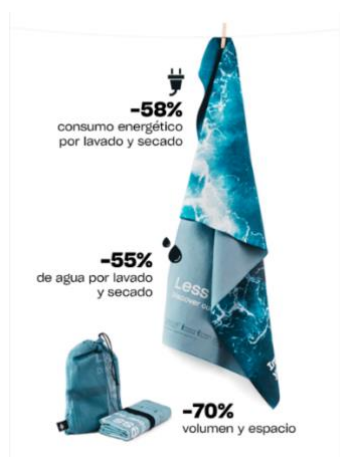
Para el 2021, uno de los objetivos marcados por Manufacturas Arpe es poder **facturar el 20% de los productos con contenido reciclado**, el plan de acción es utilizar tejido reciclado para los productos, y la planificación de las tareas:

- Desarrollar productos con tejido reciclado. (R.14.2)
- Desarrollar productos fabricados en Arpe, con hilo reciclado de botellas PET post consumo. (R.14.2)
- Poner en marcha el relleno de las almohadas de la economía circular.
- Obtención del certificado GRS de nuestros productos.

Con el nuevo material reciclado desarrollamos productos que respetan el medio ambiente sin perder calidad. En términos de **consumo energético, agua y emisiones de CO2**, la producción del hilo de material reciclado tiene un impacto mucho más bajo comparado con el convencional.

Cabe recordar que **Arpe es una de las 207 empresas europeas seleccionadas por el programa SME Instrument** (Horizon 2020) para el fomento de ideas de productos, servicios o procesos innovadores.

INSTRUMENTO PYME - HORIZON 2020 Subvención Europea para Proyectos de Innovación. **Horizon 2020 (H2020)** es el programa de la CE que, con un presupuesto de más de 80.000 millones de euros, subvenciona proyectos de investigación e innovación de empresas. ... En esta fase se desarrolla y valora el proyecto en sí.



Nuestro proyecto de economía circular ha recibido la ayuda de la Agencia de Residuos de Cataluña, el pasado 01/06/2020.

ODS relacionados:



3. Reducción de la huella de carbono

En Arpe cuidamos nuestras acciones, procesos e impactos hacia el planeta y las personas. Por eso, estamos calculando la **huella de carbono de toda nuestra empresa**, y poder así marcar objetivos para la reducción de emisiones de CO₂.

Este proyecto lo tendremos finalizado el primer semestre del 2022, lo veremos reflejado en el informe de progreso 2022.

Mientras tanto, hemos calculado la de algunos de nuestros productos, como las toallas de microfibra.

Por un planeta sin huella:

Inèdit y LEITAT nos presentaron un análisis del ciclo de vida de nuestra toalla de microfibra, según la ISO 14040-44: 2006. Para éste, se tuvieron en cuenta cinco etapas:

Inèdit es un estudio de eco innovación estratégica que trabaja para la transición hacia un futuro inteligente, próspero y sostenible. Nos aliamos con las organizaciones del mañana acompañándolas a gestionar el cambio que plantea la economía circular.

LEITAT es un Centro Tecnológico de Excelencia que tiene la misión de Gestionar Tecnologías para crear y transferir valor Social, Medioambiental, Económico e Industrial sostenible a las empresas y entidades, a través de la investigación y los procesos tecnológicos.

Materiales

Nuestras toallas de microfibra están hechas de 100% poliéster con 30% de rPET reciclado.

Fabricación

Partimos de la base que nuestra fábrica en Arenys de Munt utiliza energía eléctrica de origen 100% renovable, contratado con la cooperativa SOM Energia. Después se calculó la energía de cortar, coser e imprimir la toalla, que fue del 0,017 kWh/toalla, y los gramos de cartón y polipropileno del embalaje.

Distribución

Se consideraron los kilómetros de dos vías distintas por dónde se distribuye la toalla: un 98,4% por carretera en Europa y un 1,6% por océano a América.

Uso

Para la fase del uso se contaron unos 150 lavados (que no representan los máximos) y un proceso de secado industrial. Así, estas dadas se compararon con una toalla de rizo de algodón 100% y se reportaron consumos muy inferiores con la nuestra de microfibra: un ahorro del 58% de electricidad, 55% de agua y 40% de jabón.

Ciclo de vida

Se consideró el escenario que, aunque las toallas sean reciclables, un 50% acabaría en un vertedero y un 50% en un incinerador. Con el embalaje, se consideró un 42% reciclado, un 21% en vertedero y un 37% en incinerador.

Resultado

Nuestras toallas de microfibra 75 x 155cm tienen una huella de carbono de 2,70 kg de CO₂ equivalente. Al utilizar energía renovable y un 30% de material reciclado, ésta se reduce en un 21%. Asimismo, la huella de carbono de nuestra toalla de microfibra es un 76% inferior al de una toalla de algodón de las mismas dimensiones. Siguiendo con esta comparación, el ahorro de energía es verdaderamente sorprendente, de un 58% con nuestras toallas.

Este análisis nos sirvió para ver dónde y como mejorar porque, obviamente, no somos perfectos. Así que, primer paso: reducir el impacto. Segundo paso: compensar lo que no podemos reducir.



Nuestras toallas de microfibra:

Personalizadas fabricadas con un 30% de R-PET de botellas de plástico post consumo, son un producto promocional sostenible. Tienen una **huella de carbono un 76% inferior al de una toalla de algodón con peso y tamaño equivalente**, por ello son consideradas las mejores toallas publicitarias ecofriendly.

Además, frente una toalla de algodón, suponen un **ahorro del 58% de energía, un 55% de agua y un 40% menos de jabón**. Asimismo, al final de su vida útil se puede reutilizar o reciclar. Lo que disminuiría en un 11% la huella de carbono equivalente a 0,24 kg de CO₂.

Mascarillas Sostenibles:

Fabricación nacional, a partir de **botellas r-PET Posconsumo**. Utilizando **energía 100% renovable**, con certificado ambiental **ISO 14001**, certificado de Calidad **ISO9001** y certificado **OEKO-TEX Standard 100 de Clase I**. Libre de sustancias nocivas para las personas, el medio ambiente y apto para niños. Se han tenido en cuenta los siguientes parámetros del ciclo de vida: Materiales, transporte, fabricación, distribución, uso, fin de vida

1 mascarilla SKUT, Arpe: 2g CO₂ por uso

1 mascarilla quirúrgica: 41g para uso





Impacto ambiental del cojín:

Nuestros cojines 30x30cm con impresión digital a dos caras, tienen una huella de carbono de 2,03 kg de CO₂equivalentes durante toda su vida. Nuestras fundas de cojín hechas con un 30% de material reciclado y confeccionadas con energía 100% renovable, reducen un 14% las emisiones de CO₂eq. en comparación con otros productos de la competencia. Hasta un 31% del impacto ambiental total proviene del uso y gestión al final de su vida útil. Por favor, recicla, es tu responsabilidad, y puedes ayudarnos a ahorrar un 26% del total de la huella de carbono (0,52 kg de CO₂equivalentes).

Impacto ambiental del cojín de viaje:

Nuestros cojines de viaje con impresión digital a dos caras tienen una huella de carbono de sólo 0,70 kg de CO₂equivalentes durante toda su vida.

El uso de un 30% de material reciclado y su fabricación con energía 100% renovable, reduce en un 16% las emisiones de CO₂eq. en comparación con otros productos de la competencia. Hasta un 36% del impacto ambiental total proviene del lavado y la gestión al final de su vida útil. Por favor, recicla, es tu responsabilidad, y puedes ayudarnos a ahorrar un 27% del total de la huella de carbono (0,19 kg de CO₂equivalentes).



Bayetas 40 x 40 reutilizadas, a partir de tejido de microfibra en su fin de vida.

Análisis de ciclo de vida y cálculo de la huella de carbono de nuestros productos, siguiendo **la norma internacional ISO14040: 2006.**

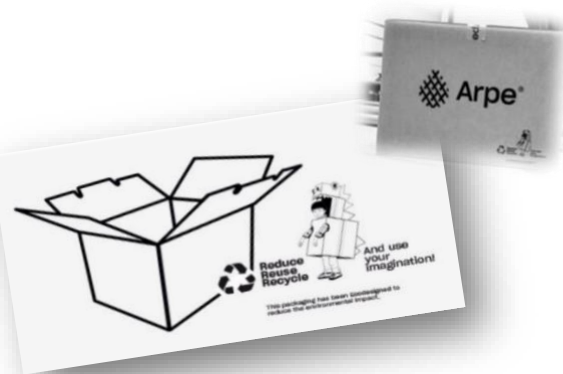


Disponemos de la certificación **STANDARD 100 by OEKO-TEX**, la etiqueta ecológica líder mundial, que certifica que nuestros textiles y estampados están libres de sustancias nocivas para la salud. Además, disponemos de un sistema integrado y certificado de **gestión ambiental ISO 14001 y de calidad ISO 9001**, con un plan de objetivos medibles y de acciones de mejora continua.



Incorporamos el **ecodiseño, la economía circular y el uso de materiales reciclados y reciclables** en nuestros artículos para publicidad.

El hilo posconsumo, proviene de botellas de plástico PET. Este plástico es sometido a procesos de selección, reciclaje y transformación hasta obtener una materia prima que nos permite disponer de la fibra e hilo de poliamida y poliéster de la calidad exigida para nuestros productos.



Minimizamos el uso de envases y plásticos desechables, utilizamos **cajas para distribución de cartón eco-diseñadas, reutilizables y reciclables. Papel remake reciclado y reciclable** para packaging del producto.

En el año 2023 incorporaremos en el informe de progreso 2022 un estudio de la huella de carbono de los envases que se está llevando a cabo durante el 2022-2023.

A partir del 2023 y a través de nuestro registro de objetivos RM1, marcaremos plan de acciones para poder minimizar los envases usados en nuestras instalaciones.

La empresa que nos ayuda en este proyecto es **INÉDIT** y se ha conseguido a través de una subvención.

Inèdit es un estudio de eco innovación estratégica que trabaja para la transición hacia un futuro inteligente, próspero y sostenible. Nos aliamos con las organizaciones del mañana acompañándolas a gestionar el cambio que plantea la economía circular.

ODS relacionados:



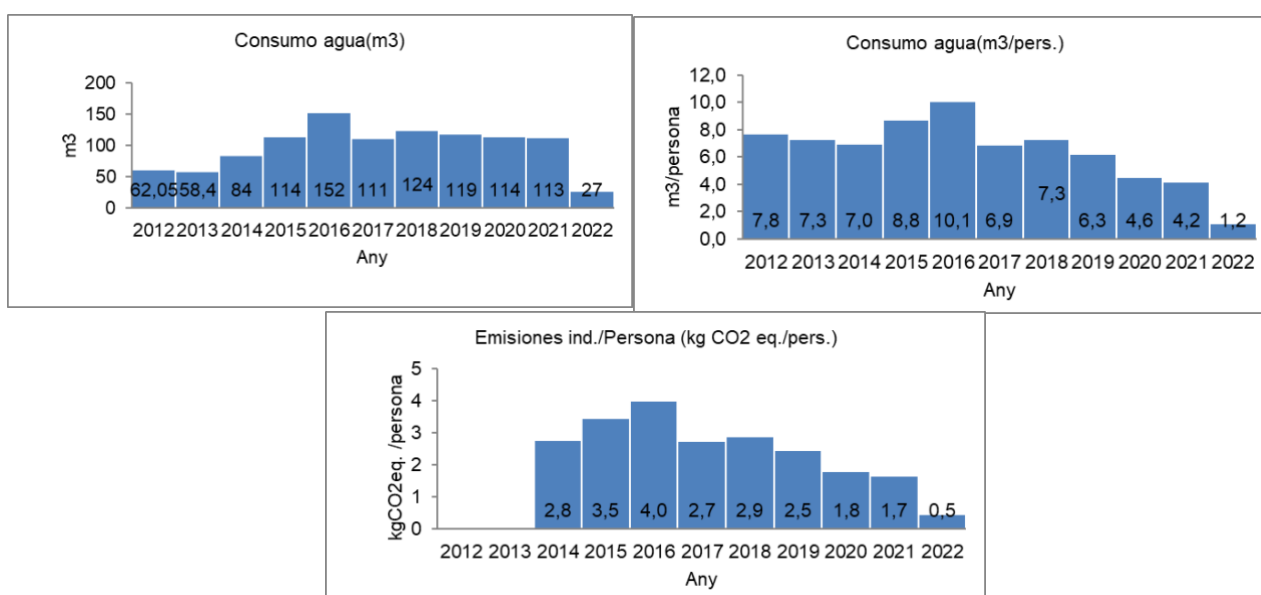
4. Reducción del consumo de agua entre los empleados

El agua es un recurso limitado y básico para la vida. Como consecuencia del aumento de la población, se estima que la demanda mundial de agua se incrementará hasta un 30% en 2050, provocando escasez de agua dulce.

En **Arpe** realizamos charlas de conciencia para promover el ahorro de agua entre nuestros empleados, nuestro plan de mantenimiento incluye revisiones periódicas de nuestras instalaciones de fontanería y medimos los consumos para evitar posibles fugas de la red.

Podemos comprobar en los siguientes gráficos la reducción del consumo de agua por metro cúbico, por metro cúbico/persona y la reducción de emisiones indirectas/persona. Estos gráficos están insertados en nuestro registro R6.1 Control Operacional de nuestras certificaciones ISO 9001:2015-ISO 14001:2015.

Con este registro podemos comprobar y verificar la reducción de consumo de agua anualmente, en caso de que se disparesen los resultados se marcarían objetivos anuales revisables trimestralmente en nuestro registro RM1.



ODS relacionados:

